

Contactar

Sabaneta
3005282040 (Mobile)
juan1david2@gmail.com

www.linkedin.com/in/
juandavidortizz (LinkedIn)
seoenmedellin.com/ (Personal)
endupla.com/ (Company)

Aptitudes principales

Rendimiento web
Marketing
Diseño de la interfaz de usuario

Languages

Inglés

Certifications

Curso básico de Marketing Digital
Curso de Introducción al Desarrollo Web: HTML y CSS (1/2)
Curso E-Commerce

Publications

Un enigmático parque Perdido

Juan David Ortiz Zapata

SEO Manager / Web Frontend / Marketing Digital / SEO Headless /
Medellín, Antioquia, Colombia

Extracto

Consultor en SEO Técnico con background en desarrollo web frontend. Especialista en desarrollo de estrategias de posicionamiento OnPage para motores de búsqueda.

Como Comunicador Gráfico Publicitario, enfoqué mi profesión al mundo digital obteniendo conocimiento y experiencia en diferentes áreas:

- Optimización en motores de búsqueda técnico y estratégico.
- Uso y análisis de datos obtenidos a través de herramientas de SEO y Analítica web (Screaming Frog, Moz Pro, Google Search Console, Semrush, aHrefs, Google Analytics, Power BI).
- Análisis de datos e implementación de estrategias de SEO y marketing digital.
- Implementación y Desarrollo Web Frontend enfocado a SEO Técnico (Html5, Css3, javascript (jQuery), Schema Markup, microformatos y metadatos).
- Conocimientos en experiencia de usuario (UX), especialmente en arquitectura de contenido, jerarquía de información y flujos de navegación.
- Manejo de arquitectura web física y en la nube: Conocimiento de servidores y solución de aplicaciones enfocadas a la arquitectura web.

He participado en proyectos web, construcción de plataformas, comercio electrónico y desarrollo especializándome en SEO técnico y estratégico, analítica web y soluciones de marketing digital.

Experiencia

PRAGMA S.A.
SEO Manager Leader
marzo de 2018 - Present (5 años 11 meses)
Antioquia, Colombia

Gestión y desarrollo de campañas de posicionamiento orgánico y SEO.
Coordinación de equipos de desarrollo, SEO, UX y Content Writers con el fin de obtención resultados en posicionamiento web.

- Auditorias técnicas en sitios web.
- Desarrollo y aplicación de estrategias SEO en proyectos Web.
- Identificación y corrección de aspectos Técnicos en sitios web.
- Definición de estrategias de posicionamiento orgánico.
- Optimización de contenido y realización de Keyword Research.
- SERP Rank Tracking y optimización de Keywords en contenido.
- Optimización e implementación SEO On-Page
- Acompañamiento de equipos de desarrollo.
- Acompañamiento de equipos de desarrollo, arquitectura y experiencia de usuario.
- Acompañamiento equipo comercial (venta y preventa).

Herramientas:

- Moz Pro
- Screamingfrog
- Microsoft SEO Power Suite
- aHrefs
- Semrush
- Visual Studio Code
- Serpstack
- Google Sheets
- Google Search Console
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Html, Css y Javascript
- Google Data Studio

Freelance, Self Employed

Consultor digital

julio de 2010 - Present (13 años 7 meses)

Antioquia, Colombia

Proyecto desarrollado con el fin de afianzar y mantener actualizados conocimientos en áreas relacionadas al marketing digital.

Como Freelance planeo, diseño, maqueto, desarrollo e implementar sitios web a la medida, teniendo en cuenta especificaciones técnicas requeridas en términos de diseño, usabilidad, desarrollo y SEO.

Para los clientes actuales (2021) creo estrategias y hago consultoría en posicionamiento en motores de búsqueda, SEO, comunicación y marketing digital.

Trabajar como consultor me permite implementar metodologías experimentales y escalables a proyectos de mayor tamaño con mayor tasa de éxito.

Chef® Company

Web FrontEnd

julio de 2015 - marzo de 2018 (2 años 9 meses)

Antioquia, Colombia

Cargo: MCI Developer.

- Frontend y SEO Developer sitio web Bancolombia.
- Administración de contenidos sitio web Bancolombia.
- Implementación SEO On Page y SEO Técnico sitio Bancolombia.
- Administración e implementación de ads productos internos sitio Bancolombia.
- Maquetación e implementación emailings.
- Creación de Tags e implementación de analítica con Google Tag Manager.
- Desarrollo Web Frontend y SEO Developer sitio Agua Cristal.
- Desarrollo web Frontend y SEO Developer para SURA.
- Desarrollo web Frontend y SEO Developer para Corral Gourmet.

Iniciativa Gráfica

Diseñador Web y Frontend

febrero de 2013 - julio de 2015 (2 años 6 meses)

Medellín

Diseñador web frontend y SEO Developer:

- Diseñar, implementar y desarrollar sitios web optimizados para posicionamiento en buscadores a través de herramientas que permitieran a los clientes administrar y crear contenidos.
- Administración y optimización de sitios web creados en CMS como Joomla y wordpress.

- Crear y ejecutar estrategias de posicionamiento en motores de búsqueda SEO para clientes.
- Realizar asesorías en el área de comercio digital y experiencia de usuario para los clientes con el fin de dar un valor agregado a los sitios web realizados en la empresa.
- Capacitaciones en manejo de herramientas web y CMS según requerimiento del cliente.

EDATEL Telecomunicaciones

Analista Auxiliar de Marketing

junio de 2011 - enero de 2012 (8 meses)

Antioquia, Colombia

Práctica empresarial con responsabilidad de diseñar piezas gráficas y digitales para el área de marketing y comunicación, con el fin de informar de manera estratégica ofertas comerciales al público y/o a la organización a través de impresos e intranet.

Diseñar, maquetar e implementar mailings para el área interna de mercadeo además de boletines informativos haciendo uso y seguimiento de analítica.

Rediseño, desarrollo e implementación de secciones del sitio web corporativo y optimización para motores de búsqueda a través de palabras clave y contenido SEO.

Presentación de informes de seguimiento, Analytics, SEO y definición de objetivos sobre cumplimiento.

Expedición Antioquia

Comunicador Gráfico

septiembre de 2008 - noviembre de 2010 (2 años 3 meses)

Medellín, Antioquia.

Crear y desarrollar estrategias de comunicación enfocadas a informar sobre los avances de los proyectos "Residuos Sólidos Potencialmente Aprovechables en las Regiones Antioqueñas" y "Procesos Innovadores para la Potabilización de Aguas" en comunidades rurales, académicas y de interés. Se planearon y realizaron campañas de propaganda a través de medios ATL y medios digitales como sitio web y mailing. También brindé apoyo a los procesos de comunicación del programa "Expedición Antioquia 2013".

Educación

IEBS Business School

Master en SEO y SEM, Marketing Digital · (mayo de 2022 - mayo de 2023)

Universidad de Medellín

Comunicador Gráfico Publicitario, Diseño Gráfico digital, diseño web y Comunicación · (2006 - 2012)

Escuela de Organización Industrial

Curso E-commerce, Ventas, promoción y actividades de marketing Digital. · (2017 - 2017)

Interactive Advertising Bureau

Marketing Digital, Actividades de marketing para la web. · (2016 - 2016)

Universitat d'Alacant

Introducción al desarrollo web, Desarrollo de páginas web, contenido digital/multimedia y recursos informáticos · (2016 - 2016)